



# Les configurations de base de votre compte pour créer votre Ruche

---

## Action à réaliser n° 1 : configurer ma page Ruche

### **VOTRE PAGE « RUCHE »**

---

C'est LA page d'inscription que vous allez partager massivement pour recruter vos futurs Membres. Piquez leur curiosité, incitez-les à cliquer pour en savoir plus sur votre Ruche. **Cette page constitue un espace privilégié pour les visiteurs. C'est votre vitrine !**

Faites référence à l'URL (adresse) de cette page dans vos différentes communications (mails, page Facebook, etc.). Comme nombre de vos paires, utilisez cette URL pour personnaliser vos flyers.

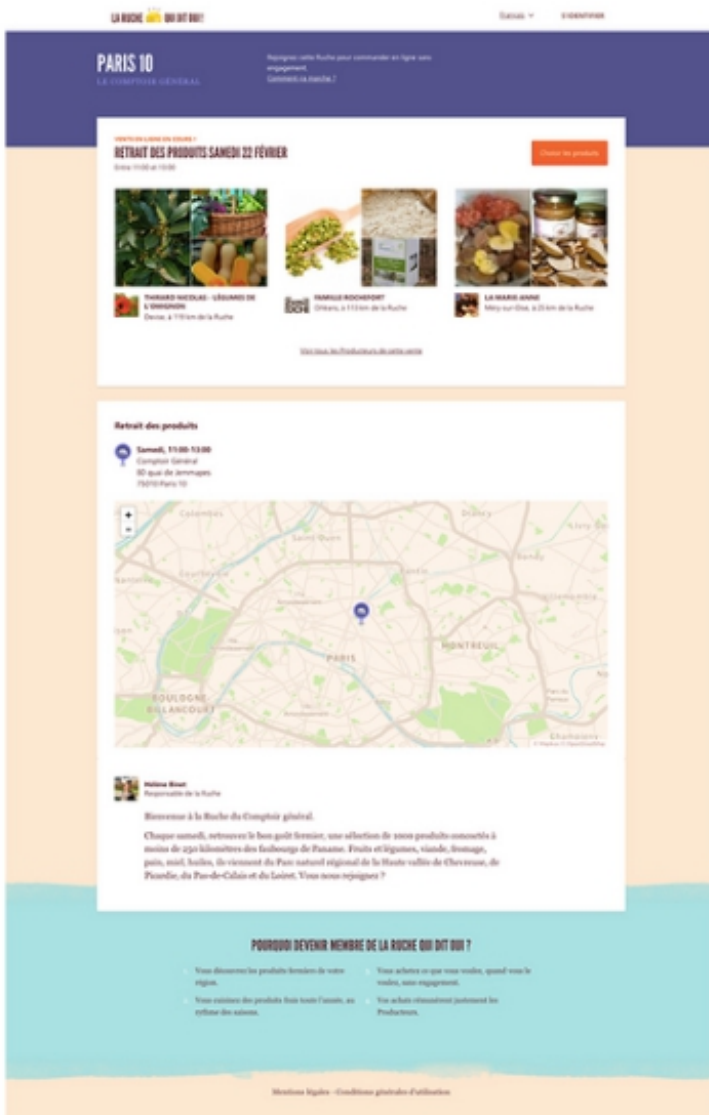
L'URL a cette forme <https://laruchequiditoui.fr/fr/assemblies/>.

**Exemple** : <https://laruchequiditoui.fr/fr/assemblies/2311>

**Nouveauté 2020 : Fin 2019, un test a été mené sur les pages d'accueil. Véritables vitrines pour vos Ruches.**

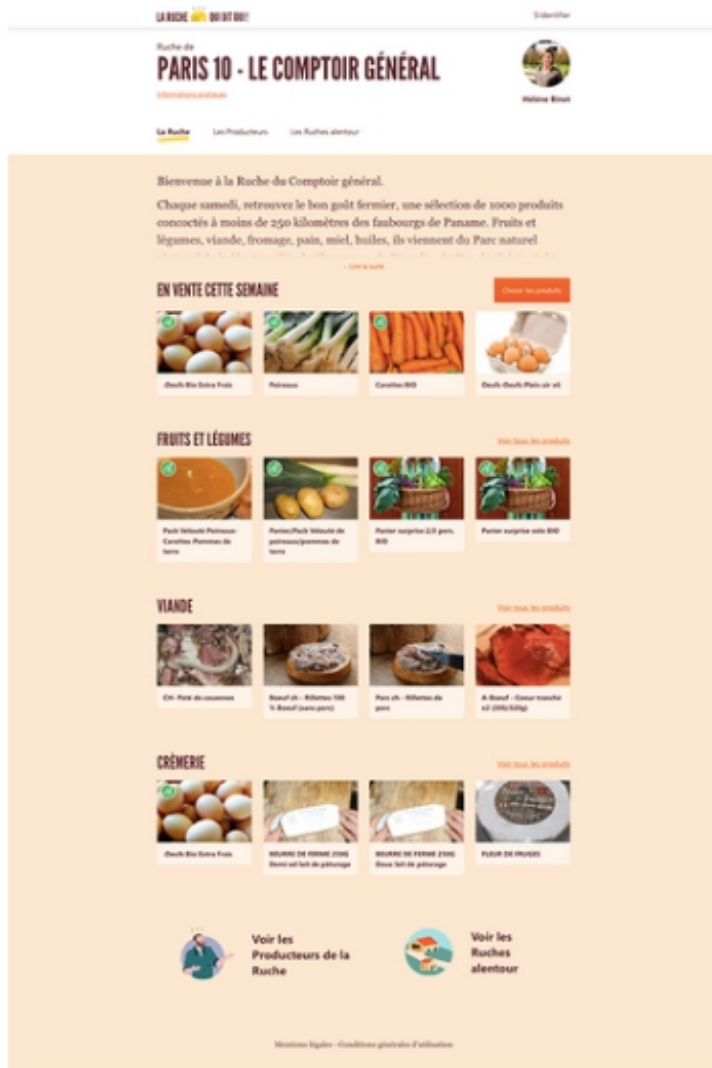
Objectifs : plus de commandes et de visiteurs sur la page de vente

**Pendant deux mois, nous avons soumis aléatoirement deux versions de la page de Ruches à plus de 130 000 visiteurs non connectés. La moitié de ces visiteurs voyait la version qui existait jusque là, montrant trois Producteurs de façon aléatoire et dont l'action principale était "Rejoindre la Ruche" (bouton orange).**



Ancienne page

L'autre moitié voyait la nouvelle version sur laquelle nous avons mis l'accent sur les produits de la vente, c'est pourquoi l'action suggérée était "*Voir les produits*". S'il n'y avait pas de vente en cours, le visiteur était invité à renseigner son email pour recevoir les actualités de la Ruche.



Nouvelle page

## Résultats ?

Sur 100 visiteurs, la nouvelle page emmène 2 personnes de plus sur la page de vente. Le taux de conversion est stable entre les deux versions. Enfin, le nombre de personnes quittant la page de Ruche immédiatement (on appelle ça le taux de rebond) passe de 19% à 12% des visiteurs pour la nouvelle page, ce qui est très bon.

Confortés par ces chiffres, la nouvelle page de Ruche a été appliquée à toutes les Ruches en début d'année 2020.

## A quoi ressemble cette page ?

La *première partie* affiche désormais le *message de présentation* en premier.

La deuxième partie mets l'accent sur les produits de la vente et l'action suggérée est "*Choisir les produits*".

Ruche de

# LE FAUGA - CHEMIN ROUCADE

[Informations pratiques](#)

**Odile Mailhe**  
Responsable de la Ruche

[La Ruche](#)[Les Producteurs](#)[Les Ruches alentour](#)

Bienvenue dans notre Ruche, chaque semaine retrouvez ici de bons aliments, issus d'une agriculture fermière de qualité, légumes, fruits, viandes et volailles, œufs, produits laitiers et fromage, pain, miel et confiture, on peut tout trouver dans une Ruche.

Venez rencontrer les producteurs et profitez de cette nouvelle façon de mieux manger tout en soutenant l'agriculture locale. Profitez de ces échanges autour d'un café ou de gourmandises (toujours présents) pour passer un bon moment en toute convivialité!

[Retourner](#)

## EN VENTE CETTE SEMAINE

[Choisir les produits](#)

carottes bio



Yaourts Vanille



Crème Dessert Chocolat



Yaourts Nature

## FRUITS ET LÉGUMES

[Voir tous les produits](#)Mini panier FRUITS -  
2KG

Laurier bio



carottes bio



courgettes bio

S'il n'y avait pas de vente en cours, le visiteur est invité à renseigner son email pour recevoir les actualités de la Ruche.

Ruche de

# BACCARAT - 43 RUE DES CRISTALLERIES

[Informations pratiques](#)

Roselyne Chol  
Responsable de la Ruche

[La Ruche](#)[Les Producteurs](#)[Les Ruches alentour](#)

Bienvenue dans notre Ruche. Chaque semaine, retrouvez ici de bons aliments issus d'une agriculture fermière de qualité. Légumes, fruits, viandes, œufs, produits laitiers, pain, miel et confiture, on peut tout trouver dans une Ruche. Venez rencontrer les Producteurs et profitez de cette nouvelle façon de mieux manger tout en soutenant l'agriculture locale.

[↳ Lire la suite](#)

## AUCUNE VENTE EN COURS



Rejoignez cette Ruche pour être informé de la prochaine vente ou [trouvez une autre Ruche aux alentours](#).

Prénom

Nom

E-mail

Confirmation de l'e-mail

Mot de passe

J'atteste que j'ai lu et accepté les conditions générales d'utilisation et la politique de confidentialité de La Ruche qui dit Oui / ainsi que les CGU de son prestataire de paiement.

[Rejoindre cette Ruche](#)[Plus Membre ? Se connecter](#)

## Personnalisez le message de présentation

Pour personnaliser votre message de présentation, cliquez sur le menu *Configuration* (menu de gauche) puis sur le pavé *Présentation*.



La plateforme vous propose un message pré-rédigé.

Comme chaque Ruche est différente, nous vous conseillons de le personnaliser pour vous présenter aux Membres et leur donner envie de vous rejoindre dans l'aventure !

Le message de présentation doit être accueillant et représenter l'atmosphère unique que vous distillerez dans votre Ruche.

Quelques informations clés à mentionner dans le message :

- les raisons qui peuvent convaincre un Membre de s'inscrire (2 phrases maximum) ;
- le jour et le lieu de distribution ;
- la durée de la vente en ligne ;
- des informations sur les Producteurs – racontez une anecdote particulière sur un produit par exemple ;
- l'actualité de la Ruche (attention, pensez à la mettre à jour) ;
- les événements que vous organisez (attention, pensez à les mettre à jour) ;
- comment vous contacter.

Pour rendre votre texte bien lisible, faites plutôt des points séparés en paragraphes clairs et soyez concis. Maximum 4-5 phrases.

Vous pouvez aller voir les messages d'autres Ruches en les rejoignant temporairement, vous recevrez par la même occasion leur message aux nouveaux Membres qui est l'autre message important que nous allons vous inviter à configurer ensuite.

Vous pouvez ensuite les quitter en suivant ces indications

<https://support.laruchequiditoui.fr/hc/fr/articles/217386308-Quitter-une-Ruche>

Voici quelques exemples :

<https://laruchequiditoui.fr/fr/assemblies/8752>

<https://laruchequiditoui.fr/fr/assemblies/5529>

<https://laruchequiditoui.fr/fr/assemblies/6434>

## A savoir une fois votre Ruche ouverte

Lorsqu'une vente est en cours dans une Ruche, le visiteur, même s'il n'est pas Membre de la Ruche, peut commander dans la Ruche. Son inscription sera alors effective lors de validation de son panier.

Cela permet d'augmenter le passage à l'action des nouveaux clients.

Les personnes qui souhaitent s'inscrire sans commander peuvent le faire de deux manières :

- en bas de la page des ventes
- dans le menu déroulant en haut à gauche

Pour ce que soit plus concret pour vous, allez voir les pages de Ruche ouvertes. Profitez-en pour vous inscrire pour découvrir la dynamique de leur communication, leurs produits, etc.

Sans ventes en cours, le visiteur non-Membre tombe sur la page Ruche sur laquelle il est invité à s'inscrire.

Pour voir la fiche complète et les documents attachés, rendez-vous sur  
<https://laruchequiditoui.360learning.com/course/play/5c2de8707c6dd866ec3c6d55>